

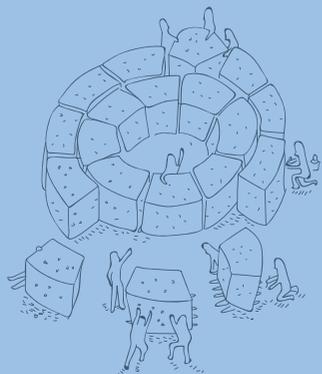
Изменим мир ВМЕСТЕ

Обзор социальных проектов
Hyundai в России с 2009 по 2013 год



4

О компании



18

Безопасность
дорожного
движения



26

Развитие
профильного
образования



32

Поддержка
социально
уязвимых групп



52

Защита
окружающей
среды



58

Поддержка
проектов
в области
культуры
и искусства



62

Поддержка
физкультуры
и спорта

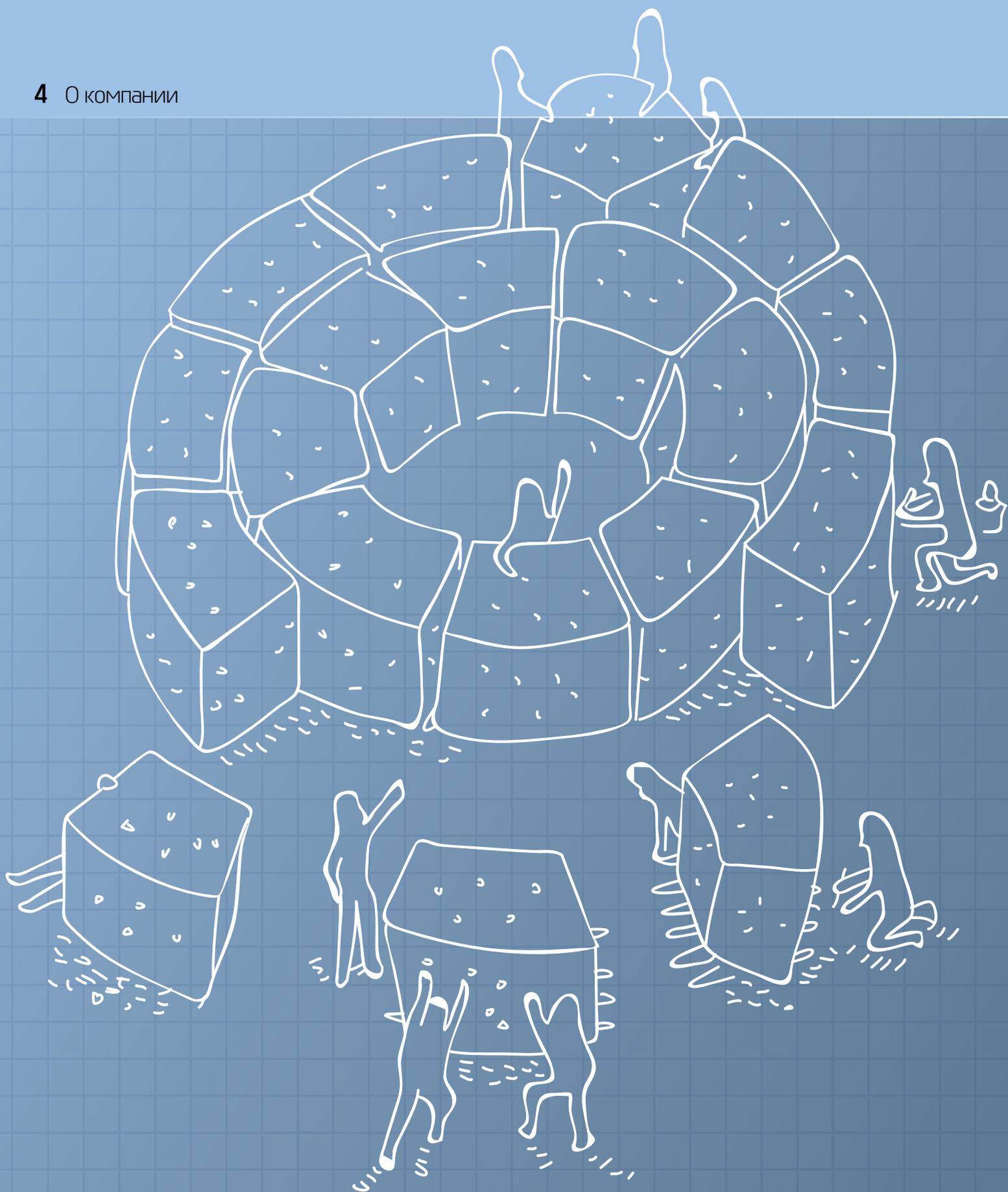


68

Основные
партнеры
и благополучатели
Hyundai в России



4 О компании



О КОМПАНИИ

Hyundai Motor Company

из года в год уверенно входит в пятерку ведущих мировых автопроизводителей. Эксперты признают автомобильную марку Hyundai самой быстрорастущей в мире

Hyundai Motor Company сегодня

•••
**более
4,7 млн**
ежегодно
продаваемых
автомобилей

•••
17
заводов
в 9 странах

5-й
по величине
автопроизводитель
в мире



●●●
стоимость бренда
\$ 9,004
млрд

●●●
98 348
СОТРУДНИКОВ

38
офисов
в 33 странах
●●●

Hyundai означает «современность»

Свою мастерскую молодой автомеханик Чон Джу Ен, прежде работавший грузчиком, разнорабочим и курьером, открыл в 1939 году. Но амбициозное название Hyundai — «современность», или «новое время» — появилось позже. В 1947-м его получило многопрофильное предприятие Чон Джу Ена, которое сначала выполняло подряды американских военных, потом строило дома, мосты и корабли, выпускало станки... Преуспевающая компания все больше интересовалась автопромом, и наконец в 1967 году была создана Hyundai Motor Company. Она открыла линию по производству автомобилей, работала в партнерстве с ведущими американскими и японскими компаниями, вела собственные разработки, строила заводы в Европе и Азии, шаг за шагом завоевывая авторитет на международном рынке и признание автолюбителей.

К 2000 году Hyundai Motor Company стала безоговорочным лидером национального рынка, в 2005-м впервые вошла в «Топ-100» мировых брендов, а в 2010-м признана пятым по величине автопроизводителем в мире.

1, 2. Завод в Ульсане производит более 1,5 млн автомобилей в год (1 550 000 в 2012 году и 1 513 000 в 2013 году). Две трети из них идут на экспорт. Поэтому размещение завода Hyundai Motor Company в порту Ульсана — не простая случайность, а точный экономический расчет



Новое мышление. Новые возможности

Корпоративная философия Hyundai

Новое мышление — это выход за установленные традицией границы, а новые возможности — это передовые идеи и решения. Такова основа философии Hyundai. Мы стремимся сделать стильные, высококачественные, надежные и безопасные автомобили более доступными для клиентов. Мы стремимся к тому, чтобы наш бизнес развивался в гармоничной среде — экологической и социальной. И в этом смысле автомобили Hyundai — это не просто средство передвижения. Это среда, объединяющая людей. Это способ совмещения бизнес-целей и целей общественного развития. Такой подход мы распространяем на деятельность под брендом Hyundai во всех регионах присутствия.

Проводниками нашей идеологии являются локальные предприятия Hyundai. Локализация производства позволяет снижать стоимость продукции и наращивать продажи, и в то же время мы вносим вклад в развитие национальных экономик, помогаем преодолевать социальные вызовы, содействуем внедрению мировых стандартов ответственного ведения бизнеса.

Основана
компания Hyundai
Motor Company

Дебютирует
Hyundai Pony, первый
корейский легковой
автомобиль

С конвейера
сходит Hyundai
Sonata, покорившая
международный
рынок соотношением
«цена — качество»

Представлен Alpha,
первый 1,5-литровый
двигатель Hyundai.
С этого времени
компания начинает
выпускать
на 100% корейские
автомобили

В Турции открывается
первый иностранный
завод Hyundai.
Сейчас заводы
Hyundai работают
также в США, Индии,
Китае, Чехии, России,
Бразилии

В России начинаются
продажи Hyundai
Solaris — абсолютного
бестселлера
российского рынка

1967

1976

1988

1989

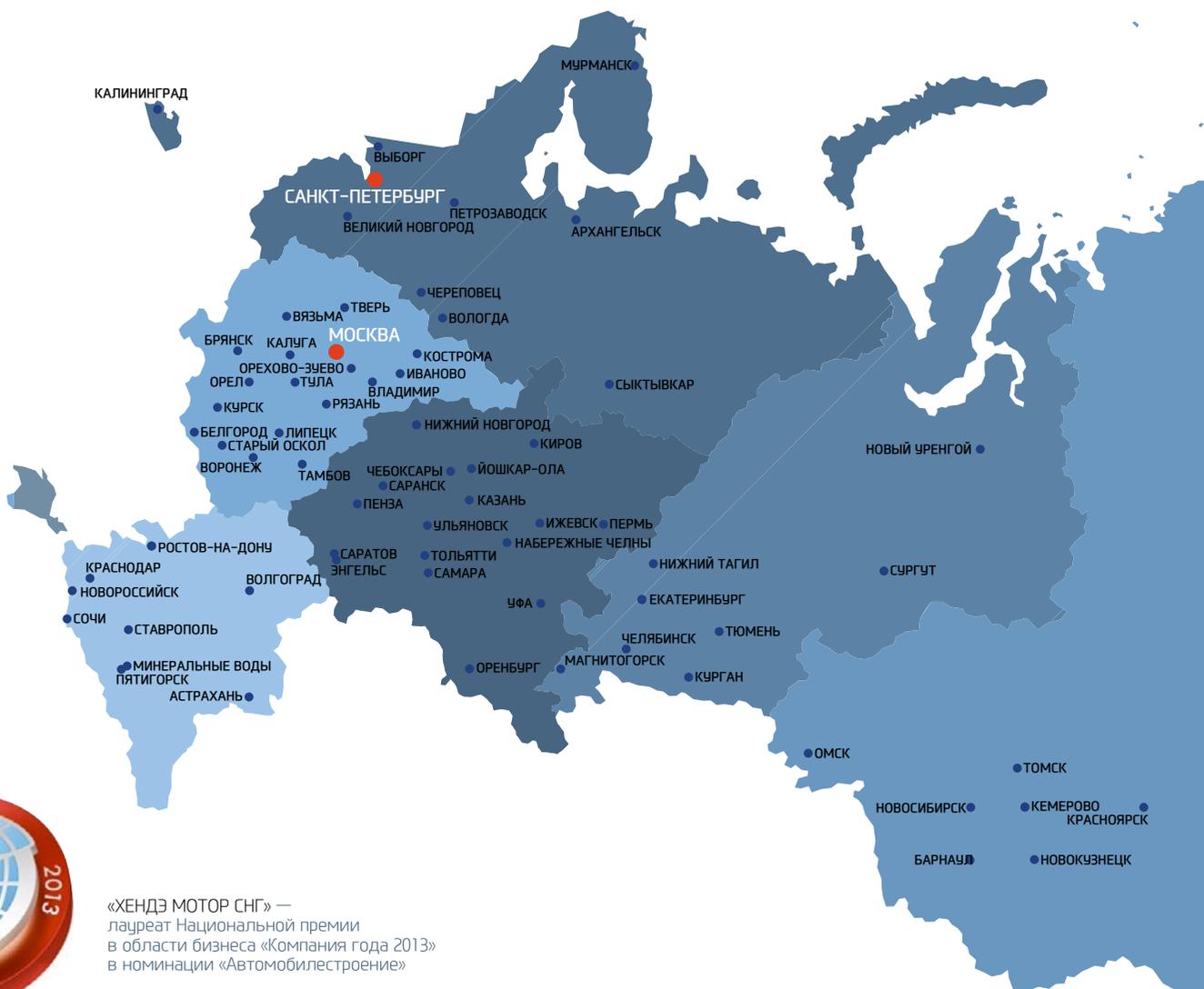
1998

2011

Hyundai в России

«Хендэ Мотор СНГ»

Компания образована в 2007 году для импорта и дистрибуции автомобилей Hyundai. Она гарантирует качество продукции для российских потребителей, обеспечивает соответствие клиентского сервиса высоким стандартам бренда. Лидирующие позиции Hyundai на отечественном авторынке — во многом заслуга «Хендэ Мотор СНГ». Уже к середине 2008 года продажи Hyundai в РФ выросли вдвое, и бренд прочно обосновался среди самых продаваемых в России иномарок.



«Хендэ Мотор СНГ» создала одну из крупнейших в России дилерских сетей, в которую входят более 140 дилерских центров.

● ИРКУТСК

● ХАБАРОВСК

5 главных ценностей Hyundai Motor Company



КЛИЕНТ:
его потребности — наш главный приоритет



ВЫЗОВ:
мы ставим перед собой все более амбициозные цели и ищем новые возможности для их достижения



СОТРУДНИЧЕСТВО:
мы не просто работаем вместе — мы стремимся к тому, чтобы наши партнеры и сотрудники четко видели вектор общих усилий и осознавали свою роль в достижении целей



ЛЮДИ:
наша корпоративная культура ориентирована на раскрытие человеческого потенциала



ГЛОБАЛЬНОСТЬ:
мы используем передовой опыт и создаем мировые стандарты

«Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»

Церемония закладки первого камня будущего завода «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» состоялась в июне 2008 года, а в 2013-м он уже вышел на производственную мощность 200 000 автомобилей в год. Инвестиции в строительство превысили 600 млн долларов. В настоящий момент завод является одним из крупнейших налогоплательщиков региона.

В 2011-2013 годах с конвейера «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» сошли 592 000 автомобилей. Более половины из них — автомобили Hyundai. Завод работает в три производственные смены, на предприятии занято более 2200 сотрудников.

На сегодняшний день «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» — единственный иностранный автомобильный завод полного цикла на территории РФ. Помимо сварки, окраски, сборки здесь осуществляется штамповка кузовных элементов.

1. Завод Hyundai открылся в сентябре 2010 года
2. Hyundai Motor Company стала одним из «якорных инвесторов» в Санкт-Петербурге
3. Высокий уровень автоматизации «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» гарантирует качество продукции



Корпоративная ответственность: наши принципы и приоритеты

Мы убеждены, что участие в решении актуальных социальных проблем, готовность реагировать на потребности и ожидания общества — неотъемлемые условия устойчивого развития современного бизнеса. Поэтому свои усилия в области корпоративной ответственности мы не рассматриваем как дополнительные или «непрофильные» — они вписаны в основную деятельность Hyundai Motor Company и соответствуют главным принципам, которыми компания руководствуется при производстве и продвижении автомобилей.

4



4. Индонезия: из 8 млн нетрудоустроенных индонезийцев примерно половина — это молодежь. 3,5 млн молодых безработных живут в Джакарте и окрестностях. В рамках программы «Центр мечты Hyundai-KOICA» в 2013 году подписано соглашение о создании Центра профессионального образования и обучения в промышленной зоне Пуло-Гадунг в Джакарте

5. Гана: ежегодно на внутренний рынок труда попадает 250 тыс. молодых специалистов, многие из которых не востребованы. Первая школа авторемонта открылась в 2012 году в Кофоридуа Сити. Она рассчитана на 300 слушателей. Срок обучения — 3 года



5

Центры мечты

Центры мечты — это технические учебные центры по подготовке автомехаников. В партнерстве с Корейским агентством по международному сотрудничеству (KOICA) Hyundai Motor Company открывает их в странах Азии и Африки, чтобы помочь преодолеть массовую безработицу среди молодежи. Компания берет на себя финансирование центров, разрабатывает учебные планы в соответствии с запросами современного рынка и помогает трудоустроить выпускников. Для них предусмотрены стажировки в дилерских центрах, а для тех, кто собирается открыть собственное дело, — программы наставничества.

Цена обещания

Перед Чемпионатом Европы по футболу 2012 года на официальной странице Hyundai в Facebook проходила акция «Дать обещание»: за каждое обещание футбольного фаната в поддержку членов Команды Hyundai компания перечисляла 1 евро на благотворительность. В итоге удалось собрать четверть миллиона евро, которые были переданы глобальной сети Streetfootballworld. Эта неправительственная организация в разных странах помогает детям и подросткам группы риска найти свое место в жизни — играя в футбол. Это кажется невероятным, но приглашая ребят на футбольное поле, Streetfootballworld возвращает в школу самых зlostных прогульчиков, занимается профилактикой ВИЧ/СПИДа, помогает молодежи искать работу и развивать в себе лидерские качества.



По 50 тыс. евро из общей суммы собранных Hyundai пожертвований Streetfootballworld направил на программы в Испании, Германии, Франции, Италии и Великобритании.

Ответственность перед клиентами

Стремясь удовлетворять растущие потребности владельцев автомобилей Hyundai, мы уделяем повышенное внимание коммуникациям со своими клиентами. Служба клиентской поддержки Hyundai работает 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

В 2013 году Служба клиентской поддержки Hyundai в пятый раз возглавила рейтинг ведущих автомобильных брендов России. Он основывается на результатах исследований Международного института маркетинговых и социальных проектов «ГСК-Русь»: наблюдая за тем, как работает горячая линия Hyundai, исследователи отмечают высокий уровень компетентности операторов, живую заинтересованность и искреннее желание помочь клиенту.

2. Если нужно подзарядить аккумулятор, заменить колесо, если кончился бензин или ключи заперты в машине, если необходим эвакуатор — мы своих не бросаем! Для владельцев автомобилей Hyundai действует программа «Помощь на дороге»



1. С апреля 2011-го по декабрь 2013 года круглосуточная горячая линия Hyundai обработала более 160 тыс. обращений



2

Ответственность за сохранение окружающей среды

Hyundai Motor Company стремится занять лидирующие позиции в области производства экологически чистого транспорта. Инвестируя в R&D-разработки, мы постоянно совершенствуем свои двигатели внутреннего сгорания, чтобы минимизировать выбросы CO₂ и эксплуатационные расходы, выводим на рынок гибриды, автомобили с двигателями на электрической тяге и водородными двигателями.

Средний уровень выбросов CO₂ автомобилем Hyundai сегодня составляет 158,5 г/км. Это ниже среднего показателя в России — 179,9 г/км.

Мы добиваемся максимального уровня переработки отходов и сокращения выбросов при производстве автомобилей. «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» перерабатывает 90% отходов: на переработку идут металл, древесина, картон, пластмасса, масла, краски, растворители и т.д.

Спецоборудование по фильтрации вредных веществ в цехах сварки и окраски позволяет достигать 98%-ной очистки воздуха от загрязнений. На заводе внедрен закрытый цикл использования воды, очистка и рециркуляция помогают экономить энергию.

3. Концепт Intrado, разработанный в европейском R&D-центре Hyundai Motor в Рюссельсхайме (Германия), оснащен силовой установкой нового поколения на водородных топливных элементах. Автомобиль с запасом хода 600 км заправляется за несколько минут, а единственное вещество, выделяемое двигателем, — вода



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТАНДАРТ
ISO 14001

В 2012 завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» получил сертификацию на соответствие международному стандарту ISO 14001. Это значит, что все производственные и эксплуатационные процессы ориентированы на достижение экологической безопасности предприятия.



3



Hyundai Green Zone в пустыне

50 квадратных километров пустыни превращены в зеленую степь: в рамках международной программы по защите окружающей среды Hyundai Motor борется с опустыниванием в Китае.

Проект Hyundai Green Zone осуществляется с 2008 года. В сотрудничестве с азиатской группой Esorease на пятидесятикилометровом участке солончакковой пустыни Hyundai выращивает местные разновидности травы сведа. Она хорошо растет на бесплодных пустынных почвах. На сегодня это самая крупная искусственно восстановленная территория в мире.

Пустыни в Китае — источник пыльных бурь, которые обрушиваются на китайские города и Корею, затмевают небо в Японии и даже достигают западного побережья США.

Пыльные бури опасны для здоровья человека и губительны для сельского хозяйства. Есть версия, что фрагмент Великой китайской стены в провинции Шаньси разрушен из-за длительного воздействия пыльных бурь.

Ответственность перед обществом

Hyundai Motor Company вносит свой вклад в решение социальных проблем как в России, так и во всех регионах присутствия.



ПРЕМИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 2013»
 Премия за приверженность высочайшим стандартам развития социального благополучия в регионе присуждена «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» Санкт-Петербургским отделением Американской торговой палаты в России.

КОМУ МЫ ПОМОГАЕМ? Людям — в первую очередь тем, кто особенно уязвим в современном обществе: пострадавшим от стихийных бедствий, инвалидам — детям и взрослым, детям без родителей... Местным сообществам — мы содействуем решению тех проблем, которые актуальны «здесь и сейчас», мешают общественному процветанию и требуют длительной, кропотливой работы.

КАК МЫ ПОМОГАЕМ? «Хендэ Мотор СНГ» и «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» осуществляют социальные и благотворительные программы. Наши усилия поддерживают также российские дилеры Hyundai. Чтобы обеспечить максимальную эффективность деятельности в рамках корпоративной социальной ответственности, мы работаем в партнерстве с органами власти, российскими вузами и некоммерческими организациями, специализирующимися на решении острых социальных проблем. **КОРПОРАТИВНЫЕ ВОЛОНТЕРЫ HYUNDAI** — важнейший ресурс наших социальных и благотворительных программ, их движущая сила. Они собирают деньги и вещи для многодетных и неимущих, детей-сирот, инвалидов, пожилых и одиноких, организуют праздники, соревнования и субботники, проводят экскурсии — и вовлечены практически во все благотворительные инициативы, проходящие под брендом Hyundai в России.

1. Наши волонтеры — сплоченная команда, которую объединяет не только производственная необходимость, но и вера в то, что каждый человек способен изменить к лучшему мир вокруг себя



КОНКУРС «ЭФФЕКТИВНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО 2013»
 «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» — победитель конкурса «Эффективное добровольчество 2013» в номинации «Корпоративное добровольчество». Конкурс ежегодно проводит правительство Санкт-Петербурга.

безопасность
дорожного
движения

развитие
профильного
образования

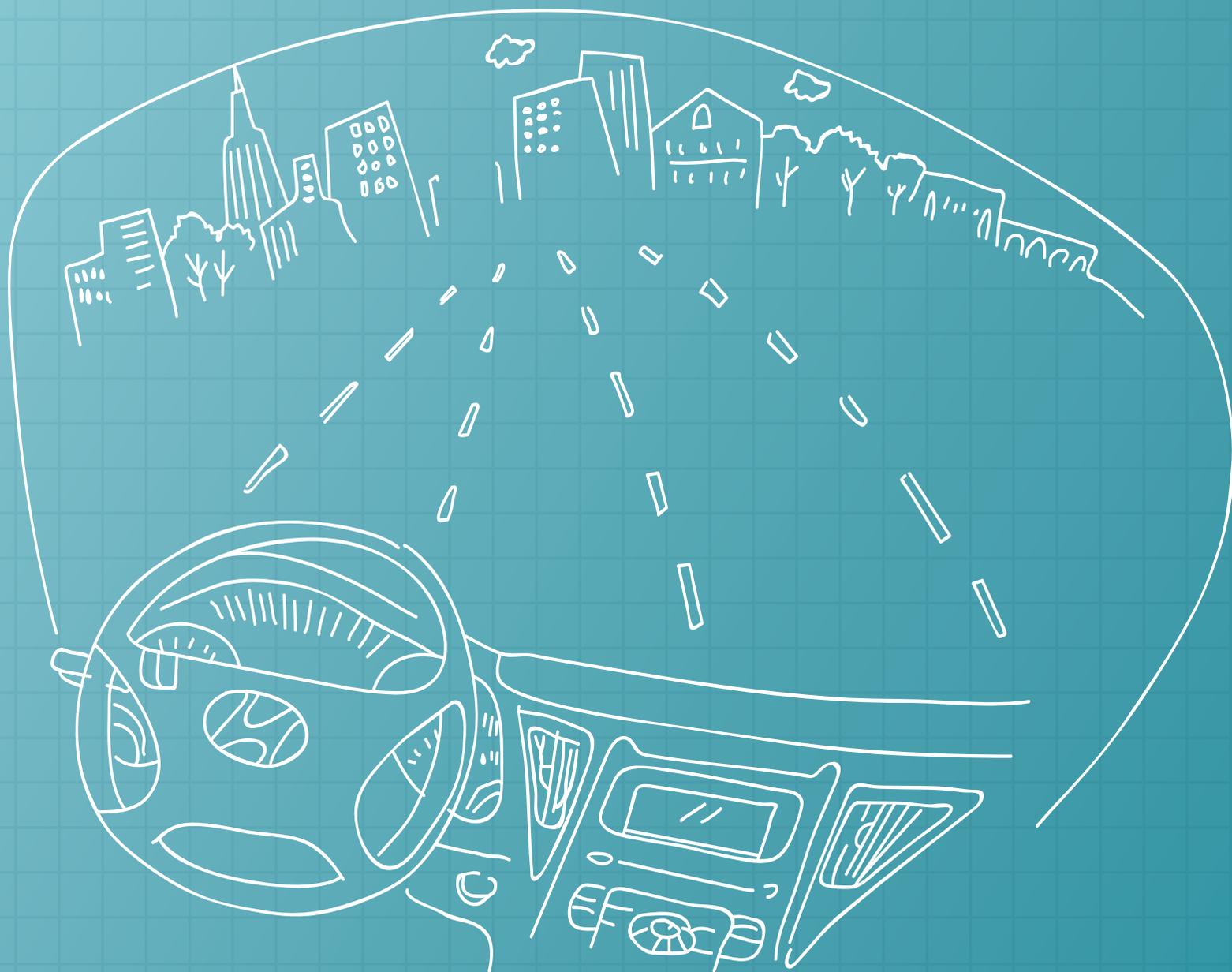
поддержка
массового
и профессионального
спорта

Наши
приоритеты
в социальной
сфере

поддержка
социально
уязвимых групп

культурные
инициативы

защита
окружающей
среды



БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Безопасность на дорогах — проблема глобальная. Всемирная организация здравоохранения ставит дорожно-транспортный травматизм на восьмое место среди самых распространенных причин смертности в мире, а также признает ДТП главной причиной смертности в возрасте 15–29 лет. Поэтому, постоянно совершенствуя системы безопасности своих автомобилей, Hyundai Motor в то же время уделяет повышенное внимание вопросам профилактики ДТП

Повышение безопасности дорожного движения

Наши партнеры



Госавтоинспекция
МВД России



Российский союз
автостраховщиков



Экспертный центр
«Движение
без опасности»



ROI VISUAL,
Южная Корея



Educational
Broadcasting System,
Южная Корея



ГБУ
«Многофункциональный
центр «Молодежная
республика»,
Москва



Газета «Добрая дорога
детства»

В России проблема дорожной безопасности приняла характер национального бедствия. Федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2013–2020 гг.» заявляет снижение аварийности на российских дорогах в качестве приоритетного направления государственной социально-экономической политики. Особое внимание в программе уделено профилактике дорожно-транспортного травматизма.

В числе главных задач действующей ФЦП «Повышение безопасности дорожного движения» — создание системы пропаганды дорожной безопасности и формирование навыков безопасного поведения на дорогах у детей

Мы понимаем, что острота и масштабы проблемы требуют совместных усилий госорганов, общественных институтов и бизнеса, и активно участвуем в этом процессе — потому что все, что связано с автомобилями, входит в зону нашей ответственности.

В рамках программы мы поддерживаем проекты, пропагандирующие использование ремней безопасности и светоотражающих элементов, соблюдение ПДД, развитие навыков и культуры вождения. Главный адресат программы — дети и молодежь.

1. 2010 год: на церемонии передачи Департаменту обеспечения безопасности дорожного движения мощных полноразмерных кроссоверов Hyundai ix55 присутствовал Начальник Департамента ОБДД МВД России, генерал-полковник милиции Виктор Николаевич Кирьянов. Так начиналось стратегическое партнерство с Госавтоинспекцией МВД России в рамках направления Hyundai «Безопасность дорожного движения»



ИНСТИТУТ ДОРОЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ США

IHS — независимая организация, регулярно проводящая краш-тесты новых автомобилей и автомобилей прошлых поколений, — ежегодно включает модели Hyundai в рейтинг безопасных авто. В 2013–2014 годах наградами IHS отмечены Elantra, Azera, Tucson, Sonata, Santa Fe, Equus, Genesis.

Школа дорожной безопасности

Официальная статистика показывает: число пострадавших детей в расчете на 1000 ДТП в России растет, а наибольшему риску травмы подвергаются дети-пассажиры. В 2010 году «Хендэ Мотор СНГ» передала Госавтоинспекции специализированный учебный автобус-тренажер Hyundai. С тех пор удивительный автобус «Школа дорожной безопасности» колесит по всей России.

Уроки на колесах — это интересно и наглядно. Все как в реальной жизни, только дорога виртуальная. Учебный автобус-тренажер «Школа дорожной безопасности» оснащен специальной аппаратурой и механизмами, которые позволяют моделировать резкое торможение, аварию и задымление салона, а также проводить учебную эвакуацию. С помощью манекена, который находится в салоне с детьми и не пристегнут ремнями безопасности, инспектора демонстрируют возможные последствия подобного нарушения правил дорожного движения. Кроме того, современное оборудование автобуса позволяет демонстрировать детям учебные мультфильмы о безопасности на дорогах. Специализированный учебный автобус-тренажер «Школа дорожной безопасности» участвует в декадах детской дорожной безопасности, в городских праздниках, летом ездит по детским оздоровительным лагерям. Мы надеемся, что знания и опыт, полученные в автобусе-тренажере, помогут в дальнейшем избежать трагедий на дороге.



2

«Мне понравилось занятие. Сразу стало понятно, для чего пристегиваться в машине. Недавно мы с классом ездили на экскурсию. Прежде чем автобус тронулся, все пристегнулись. Никто не хочет оказаться на месте манекена Гоши!»

Лиза М., 3-й класс, СОШ № 1, Яхрома, Московская область



3. Не имеющий аналогов автобус-тренажер Hyundai уже «перевез» более 35 тыс. детей — учеников Школы дорожной безопасности

2. Манекен Гоша — единственный непристегнутый пассажир в автобусе Школы дорожной безопасности. При имитации торможения Гоша падает в проход, ломая руки и ноги

3



«СВЕТЛЯЧОК» МОЖЕТ СПАСТИ ЖИЗНЬ

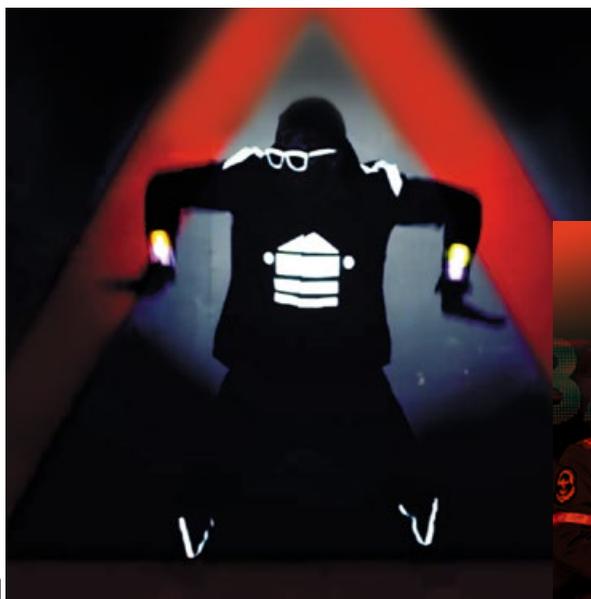
Один светоотражающий браслет на одежде позволяет водителю увидеть пешехода за 130 метров при включенном ближнем свете и за 400 метров — при дальнем. Поэтому в Великобритании, Эстонии, Литве, Франции, Норвегии и Белоруссии приняты законы об обязательном ношении световозвращающих элементов при переходе дороги в темное время суток, нарушителям грозит штраф.

Засветись!

Социальная кампания «Засветись! Стань заметен на дороге», стартовавшая в конце 2010 года, разработана для самых незащищенных участников дорожного движения — пешеходов. Чаще всего опасность на дороге угрожает им в темное время суток, в условиях плохой видимости.

Каждое третье ДТП с участием пешехода происходит в темноте, ночные аварии превосходят дневные по степени тяжести, среди жертв самая многочисленная группа — люди в возрасте от 16 до 35 лет.

Вместе с Госавтоинспекцией МВД России, Российским союзом автостраховщиков и Экспертным центром «Движение без опасности» «Хендэ Мотор СНГ» внедряет в России культуру использования светоотражающих элементов в одежде и аксессуарах. Дизайнерские световозвращающие браслеты, супермодные треки, программы на молодежных телеканалах, участие звезд шоу-бизнеса, всероссийский конкурс фото- и видео-работ — все сделано для того, чтобы помочь российским пешеходам стать заметнее на темной дороге.



4. Нижний Новгород, акция «Светлячок». Светоотражающие наклейки от ГК «Агат» получили дети из 14 коррекционных школ — и немедленно прикрепили их на рюкзаки и портфели



1. Безопасность на дороге как модный тренд — способ донести главную идею акции до молодежи. Это послание для тех, кто ничего не боится, ненавидит нравоучения и живет по своим правилам
2. Кортёж из автомобилей Hyundai ездил по Москве — на остановках российские звезды раздавали москвичам светящиеся браслеты со слоганом «Засветись!»
3. В 2012 году «Хендэ Мотор СНГ» передала автошколе новый Hyundai Solaris — чтобы важнейшие навыки безопасного вождения ученики автошколы получали, управляя современным, надежным автомобилем

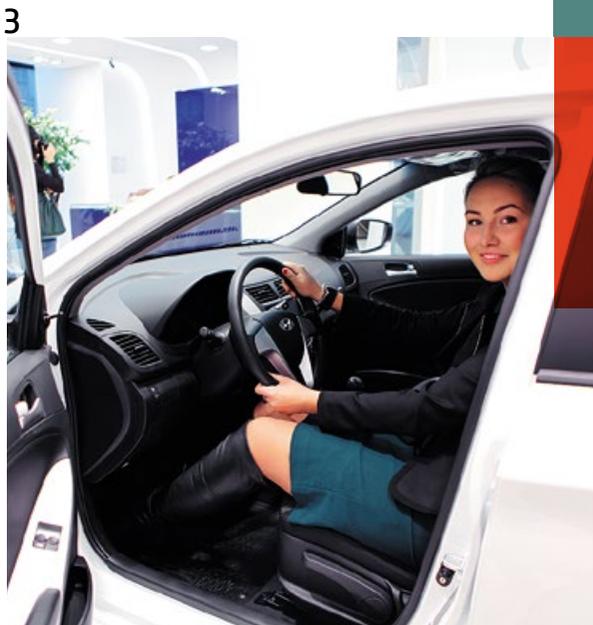
Solaris — «Лидеру»

В рамках направления «Безопасность дорожного движения» мы поддерживаем подмосковную детско-юношескую автошколу «Лидер» Губернского профессионального колледжа. Автошкола «Лидер» Губернского профессионального колледжа использует самые современные методики обучения молодежи, особое внимание уделяя ответственности водителя перед всеми участниками дорожного движения.

В ДТП на российских дорогах чаще всего виноваты водители. Только в 2013 году по их вине произошло 180 тыс. аварий, и в значительной мере это связано со слабой подготовкой водителей и неразвитой культурой вождения.

«Светлячок» и «Уважаемая зебра»

Региональные дилеры Hyundai в России разделяют нашу позицию в отношении безопасности дорожного движения и реализуют собственные проекты, направленные на снижение аварийности, травматизма и смертности на российских дорогах. Официальный дилер «Хендэ Мотор СНГ», группа компаний «Агат» учит детей правильно переходить проезжую часть, проводит конкурсы на знание ПДД, распространяет световозвращающие наклейки и призывает водителей быть внимательнее при проезде пешеходных переходов.



5. Астрахань, акция «Уважаемая зебра». Зебра переводит малышей на другую сторону улицы по пешеходному переходу и дарит им световозвращатели



Уроки безопасности дорожного движения с Поли

Детей современных мегаполисов безопасному поведению на дороге нужно обучать уже в дошкольном возрасте. Мы нашли, как поговорить об этом с малышами, — с помощью мультфильмов, подвижных игр, викторин и конкурсов.

Анимационный хит «Робокар Поли и его друзья» создан южнокорейскими компаниями ROI VISUAL и EBS. В 2011 году Hyundai Motor Company поддержала выпуск образовательных серий «Робокара Поли» по безопасности дорожного движения. С 2013 года «Уроки безопасности дорожного движения с Поли» идут на телеканале «СТС»: добрый и смелый полицейский Поли доступно и интересно рассказывает основные правила безопасности на дорогах и в городской среде. Мультсериал рассчитан на детей трех-девяти лет.



1. 7 сентября 2013 года, Москва, ВВЦ. Робокар Поли и его друзья развлекали около 1500 дошкольников и младших школьников
2. Робокар Поли и его друзья живут не только на телеэкранах. При поддержке Hyundai проходят массовые интерактивные праздники с участием героев мультсериала



«Нам с дочкой — ей три года — сериал очень нравится. Там простые, понятные ситуации, в которых может оказаться любой человек. Истории легко запоминаются, и вот уже дочка учит меня, что когда мы переходим дорогу, правильно держать ее за запястье, а не за ладошку, объясняет, что нельзя играть в прятки за машинами, что прежде чем идти на зеленый сигнал светофора, надо остановиться и убедиться, что машины не едут. Мы обе с удовольствием пересматриваем эти мультфильмы».

Ольга Цехоня, менеджер по исследованиям рынка ООО «Хендэ Мотор СНГ»



Робокар Поли на ВВЦ

Для большого детского праздника «Уроки безопасности дорожного движения с Поли» во Всероссийском выставочном центре был построен целый детский автогородок.

В программе — мультфильмы, викторина на знание правил дорожного движения, игры, «практические занятия» на маленьких электрокарах и обязательно призы и подарки.

Робокар Поли идет в гости к зебре

Дошколята из 10 детских садов Зеленоградского округа Москвы лично познакомились с Робокаром Поли на III Открытом фестивале по безопасности дорожного движения для детей «Мы идем в гости к зебре». Его провели Молодежный многофункциональный центр «Молодежная республика» и управа района Старое Крюково при поддержке газеты «Добрая дорога детства» и «Хендэ Мотор СНГ». На фестивале учились дети и взрослые — пока малыши осваивали правила поведения на дороге, воспитателей знакомили с методиками интерактивных занятий по дорожной безопасности. За «соревновательную» часть фестиваля отвечал Робокар Поли. В финале фестиваля участники получили DVD-диски «Уроки безопасности дорожного движения с Поли», игрушки и книжки.

3. 25 декабря 2013 года, Москва, Зеленоград. В гости к зебре вместе с Робокаром Поли пришли более 200 дошкольников
4. Команда ищет ошибки, которые сделали пешеходы на дороге



3



4



РАЗВИТИЕ ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Автомобилестроение —
высокотехнологичная, наукоемкая отрасль.
Мы гарантируем профессионализм
своих сотрудников и создаем условия
для подготовки высококлассных кадров
для мирового автопрома

Мы приглашаем самых талантливых и амбициозных студентов инженерных специальностей из разных стран мира на обучение в Южную Корею, в суперсовременный технический Университет г. Ульсана, организуем стажировки на заводах Hyundai, проводим программу профориентации для школьников и студентов, помогаем улучшать материально-техническую базу университетов, техникумов и колледжей, готовящих специалистов для автомобилестроения.

Будущим инженерам

Ежегодно на конкурсной основе «Хендэ Мотор СНГ» выбирает пять студентов Московского государственного машиностроительного университета, которые проведут семестр в Университете г. Ульсана и смогут стажироваться на корейском заводе Hyundai.



УНИВЕРСИТЕТ
УЛЬСАН

Университет основан в 1969 году в городе Ульсан, где находится крупнейший в мире автозавод Hyundai Motor и судостроительный завод Hyundai Industries. 12 факультетов, 15 тыс. студентов из разных стран и 1000 преподавателей — при поддержке Hyundai Университет г. Ульсан стал одним из лучших частных вузов в стране.

Программа студенческого обмена с 2009 года помогает студентам преодолевать неизбежные разрывы между академическим курсом и стремительно развивающимися производственными технологиями.

В Университете г. Ульсана российские студенты изучают трибологию, материаловедение, теорию автоматического управления и корейский язык. Практические занятия для участников программы студенческого обмена ведут инженеры завода Hyundai. Новые знания, возможность увидеть организацию производства на огромном заводе своими глазами, разобрать автомобиль до винтика и самостоятельно собрать коробку передач, попробовать воплотить свои самые смелые инженерные мечты, поработать в интернациональной команде — программа обучения в Университете г. Ульсана из года в год вызывает огромный интерес у студентов МАМИ.



МАМИ

Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ) — крупнейший российский вуз, который уже более 150 лет готовит специалистов для разных отраслей машиностроения. В МАМИ учатся более 35 тыс. студентов, работают почти 1500 преподавателей. В структуре вуза 7 институтов и более 70 кафедр.

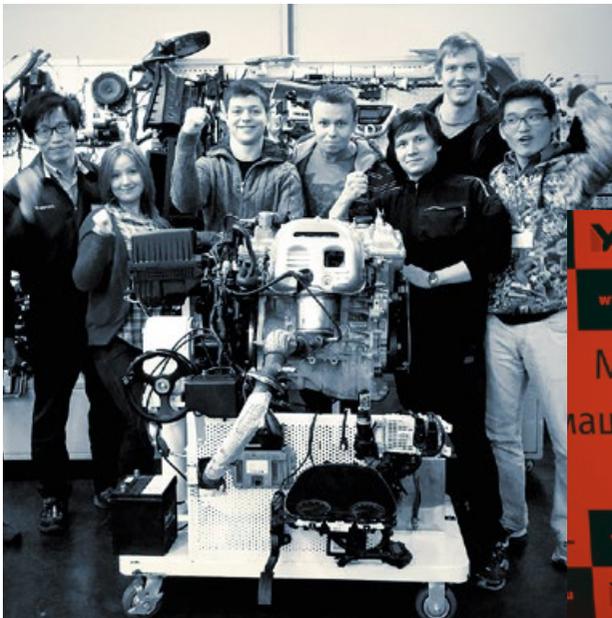
Конференция лучших

Hyundai Motor уделяет большое внимание инженерно-технологическим проектам, инвестирует в инвестиционные разработки по всему миру. Следуя этому приоритету, с 2011 года мы поддерживаем Международную студенческую научно-техническую конференцию «СНТК МАМИ» и представляем на ней специальную номинацию «Лучшая работа в области электроники и программирования». Победители получают возможность пройти обучение в Университете г. Ульсана.

В 2013 году в конференции участвовало 1200 студентов из лучших российских вузов. Они представили свои работы в области конструирования автомобилей, автоматизации и управления, интеллектуальных систем и программирования, экономики машиностроения, социального прогнозирования, техники низких температур и крионанотехнологий и в других актуальных научных направлениях.

«Мы убеждены, что наши образовательные программы позволяют студентам не только приобретать новые знания и раскрывать свой потенциал, но и расширять кругозор благодаря уникальному культурному опыту, а также способствуют развитию и укреплению двусторонних отношений между странами».

Канг Ду Шиг, заместитель гендиректора «Хендэ Мотор СНГ»



1. 2013 год. Студенты МАМИ — обладатели сертификатов на обучение в Университете г. Ульсан
2. 2013 год. Студенты МАМИ проходят стажировку на заводе Hyundai в Ульсане
3. Мария Скрягина — победительница специальной номинации «Лучшая работа в области электроники и программирования»



2

3

Школьникам и студентам

Более 6000 школьников и студентов побывали на заводе «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус», чтобы своими глазами увидеть, как создаются автомобили, и убедиться, что работа на автозаводе — это интересно и престижно.

В рамках программы профориентации молодежи мы разработали экскурсионную программу для разного возраста: для школьников — флеш-презентация об истории компании, для старшеклассников и студентов — знакомство с профессиями, востребованными на современном автомобильном заводе, технологическим процессом производства автомобиля.

1. Экскурсии для школьников и студентов проводят сотрудники завода
2. Учебные модели помогают развивать навыки работы с современной автомобильной техникой и повышать интерес к учебе
3. 2013 год. Стипендии за высокие достижения в учебе присуждены будущим автомеханикам



Вузам и среднеспециальным учебным заведениям

В 2012 году завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» передал автомобили Hyundai Solaris Санкт-Петербургскому государственному политехническому университету, Автотранспортному и электромеханическому колледжу, Невскому машиностроительному техникуму, Санкт-Петербургскому техническому колледжу, Невскому колледжу им. А.Г. Неболсина, Профессиональному лицезу № 110 «Автосервис» и Профессиональному лицезу № 120 им. С.И. Мосина.

«Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в рамках программы поддержки профессионально-технического образования в Санкт-Петербурге присуждает стипендии студентам Профессионального лицеза № 120 им. С.И. Мосина.



2



3



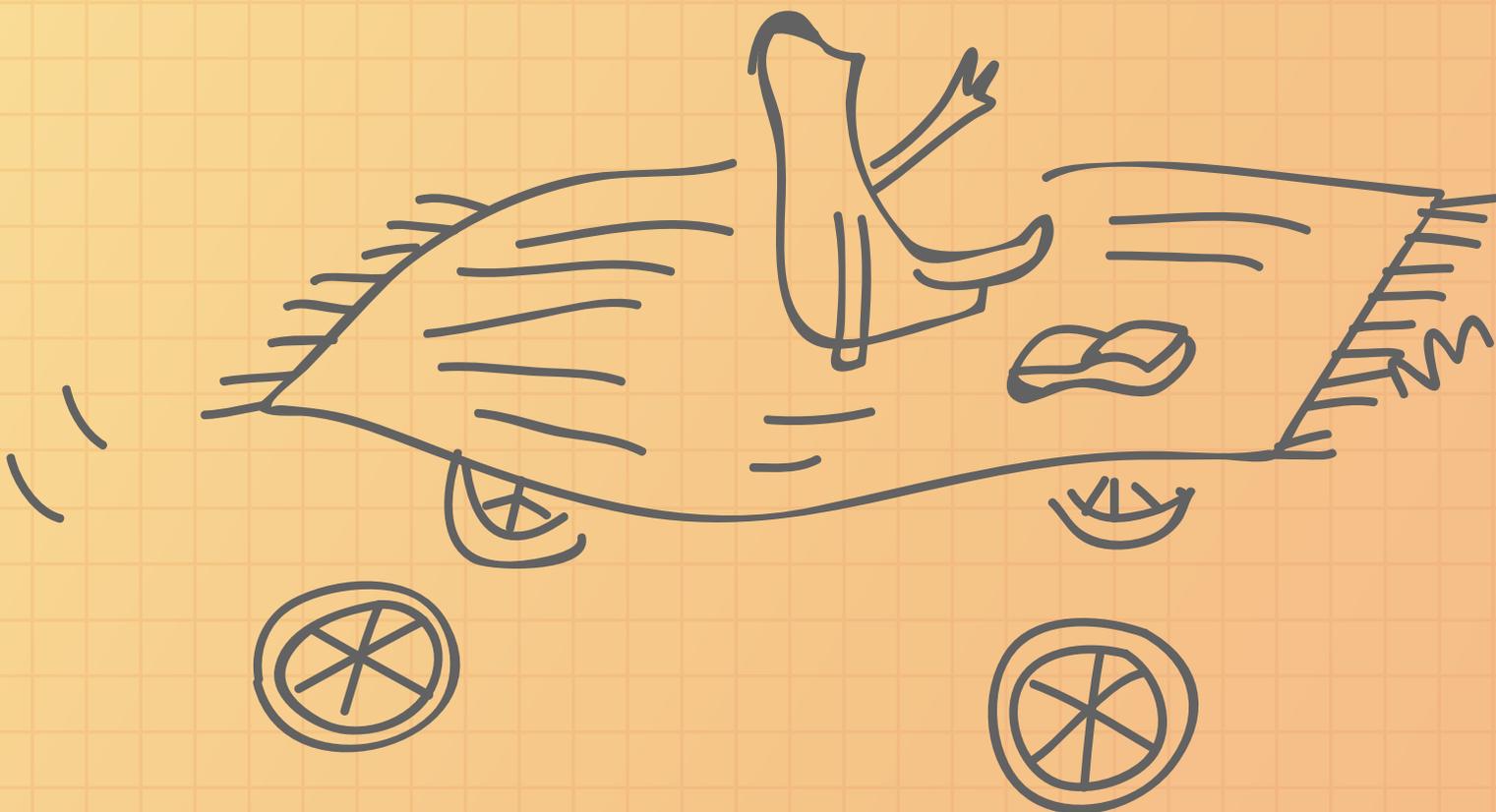
ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ ГРУПП

Во всем мире благотворительность работает как механизм оперативной помощи нуждающимся, выравнивания социального расслоения и снижения социальной напряженности. Наши российские проекты в этой сфере дополняются инициативами, направленными на решение специфических проблем в регионах присутствия

Пострадавшим от стихийных бедствий

Hyundai предоставляет
пострадавшим финансовую
помощь и оказывает поддержку
автовладельцам через свою
дилерскую сеть

Стихийные бедствия и техногенные катастрофы мобилизуют частных и корпоративных благотворителей, которые поддерживают усилия государственных служб в помощь пострадавшим.





2010

лесные пожары

«Хендэ Мотор СНГ» при содействии Министерства регионального развития РФ перечислила **3 млн рублей** на счета для приема благотворительной помощи жителям районов России, пострадавших в результате лесных пожаров



2012

наводнение в Краснодарском крае

«Хендэ Мотор СНГ» и «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» перечислили **3 млн рублей** на расчетный счет регионального отделения Российского Красного Креста для помощи жителям затопленных территорий. Для клиентов Hyundai, попавших в зону бедствия, совместно с Российским автомобильным товариществом и ЗАО «Шелл Нефть» мы открыли программу «Помощь есть!». Она позволила автовладельцам на льготных условиях провести диагностику и ремонт у официальных дилеров Hyundai



2013

наводнение на Дальнем Востоке

В рамках программы лояльности «Лучшее для своих» специалисты сервисных центров Hyundai проводили бесплатную диагностику автомобилей в зоне стихийного бедствия и предоставляли **30-процентную скидку на ремонт**

Детям, нуждающимся в срочной медицинской помощи

Дорогостоящие операции и паллиативная помощь детям входят в число самых острых проблем российской медицины. Они решаются на государственном уровне, но это длительный и трудоемкий процесс. Поэтому мы поддерживаем некоммерческие проекты в помощь детям, которые больше не могут ждать.



«Чья-то жизнь — уже не мелочь!»

От мелочи никакого толку, только дырки в карманах, зато она пять лет подряд спасает детские жизни. Их уже несколько десятков — получивших помощь благодаря акции «Чья-то жизнь — уже не мелочь!». Вместе с тысячами жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Иркутска, Новокузнецка, Ростова-на-Дону, Сочи, Самары, Перми, Нижнего Новгорода и Тюмени сотрудники ООО «Хендэ Мотор СНГ» помогли тяжелобольным детям и намерены поддерживать акцию в дальнейшем.



ФОНД «ЛИНИЯ ЖИЗНИ»

Программа «Линия жизни» работает с 2004 года, в 2008-м был зарегистрирован одноименный фонд. Его миссия — спасение тяжелобольных детей, снижение показателей детской смертности от тяжелых заболеваний, излечимых при современном уровне развития медицины. На эти цели фонд собрал уже более миллиарда рублей и помог спасти более шести тысяч детей.



1. 2013 год. Волонтеры «Хендэ Мотор СНГ» собрали более 20 тыс. рублей купюрами и 17 кг мелочи для подопечных фонда «Линия жизни»





**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД РАЗВИТИЯ
ПАЛЛИАТИВНОЙ
ПОМОЩИ**

Созданный в 2011 году Благотворительный фонд развития паллиативной помощи оказывает практическую помощь неизлечимо больным детям и их родителям — медицинскую, организационную, социально-психологическую. Фонд помогает им реализовать свое право на полноценную жизнь и адаптирует для российских условий лучшие зарубежные методики паллиативной помощи.

Поддержка Благотворительного фонда развития паллиативной помощи

С 2012 года вместе с Благотворительным фондом развития паллиативной помощи мы помогаем детям бороться с болью и справляться с ограничениями, которые накладывает на них болезнь. В 2012-2013 годах на средства, выделенные «Хендэ Мотор СНГ», оказана помощь 25 детям, получающим паллиативное лечение.

Благодаря поддержке «Хендэ Мотор СНГ» подопечные фонда могут проходить курс лечения не в больнице, а дома, не разлучаясь с семьей, ведут активную жизнь — гуляют, ходят в гости, в кино...

При поддержке компании фонд закупает оборудование: кресла-коляски, тренажер-вертикализатор, специализированный велосипед, ортопедическое функциональное кресло, портативные концентраторы кислорода, ингаляторы, кровати различной функциональности, увлажнители воздуха. Для нескольких детей оплачены коррекционные занятия в Центре лечебной педагогики, ортопедическая обувь, верхняя одежда для прогулок.



«Мы очень благодарны за новую коляску для Дианы. К сожалению, есть заболевания, которые еще не научился лечить ни один врач в мире. И все, что нужно деткам с такими заболеваниями, — это любовь мамы и папы, и, конечно же, чтобы их и так несладкая жизнь была по максимуму комфортной. Чтобы им было тепло, уютно, не больно, не голодно, не дискомфортно. Спасибо людям, которые помогают деткам Фонда развития паллиативной помощи детям». Семья Ч., благополучатель Благотворительного фонда развития паллиативной помощи детям

Декабрь 17 2013

Автомобили для Детского хосписа Санкт-Петербурга

В 2011 и 2013 гг. Детскому хоспису были переданы микроавтобусы Hyundai H-1. Благодаря этому маленькие пациенты имеют возможность выбираться на прогулки или экскурсии, а сотрудники хосписа — срочно выехать к пациенту на дом, если понадобится их помощь.

Детский хоспис совсем не похож на больницу. Здесь почти домашнему комфортно, ребенок не просто получает уход — он окружен любовью и заботой. Мы гордимся тем, что вносим свой вклад в эту трудную и важную работу.

1. Протоиерей Александр Ткаченко, генеральный директор Медицинского учреждения «Детский хоспис»



ДЕТСКИЙ ХОСПИС

Детский хоспис в Санкт-Петербурге начал работать как выездная служба, состоящая из врачей, медицинских сестер, социальных педагогов и психологов. В 2010 году открылся его стационар, рассчитанный на 20 пациентов. Всего под патронажем сотрудников хосписа, в том числе выездной службы, находится около 500 детей и подростков в возрасте до 18 лет.

Людам с ограниченными возможностями

Общество равных возможностей нельзя построить за несколько лет — это задача для поколений. Ее нельзя решить одними государственными мерами, нужны перемены в сознании людей. Чтобы стимулировать эти перемены, организации, объединяющие инвалидов и их семьи, проводят массовые акции, которые очень доступно объясняют, что ограниченные возможности — только условность, помогают инвалидам реализовать себя в спорте и творчестве, создают условия для того, чтобы дети-инвалиды, взрослея, находили свое место в жизни. Hyundai поддерживает такие инициативы и поощряет участие в них сотрудников российских компаний.



Мини-футбол с фондом «Даунсайд Ап»

Команда «Хендэ Мотор СНГ» регулярно участвует в корпоративном благотворительном турнире по мини-футболу, который ежегодно проводит благотворительный фонд «Даунсайд Ап». Взносы корпоративных команд фонд направляет на программы ранней помощи «солнечным детям».

«Очень трогательно, когда в глазах у детей вспыхивает огонек при виде жаркой борьбы на футбольном поле. Надеемся, что когда-нибудь они смогут так же свободно ударить по мячу и получить от этого одни положительные эмоции. Мы рады возможности участвовать в турнире и оказать помощь этим детям».

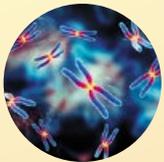
Владимир Жучков, специалист группы по работе с клиентами «Хендэ Мотор СНГ»

1. 14 апреля 2013 года, Весенний благотворительный чемпионат по мини-футболу «Спорт во благо». На поле команда Hyundai. На программы раннего развития для детей с синдромом Дауна благодаря турниру удалось собрать 1 млн 510 тыс. рублей



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДАУНСАЙД АП»

Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» был основан в 1996 году. Сегодня в центре ранней помощи «Даунсайд Ап» работают высококлассные специалисты в области раннего развития, логопеды, психологи, медицинские консультанты. Их помощью пользуются более 3700 семей со всей России. Фонд стремится снизить уровень социального сиротства среди детей с синдромом Дауна в России и ведет для этого обширную просветительскую работу.



Синдром Дауна

Синдром Дауна — генетическая случайность. В разных странах, в разных климатических зонах, вне зависимости от образа жизни, состояния здоровья и питания родителей один из 600–800 детей рождается с лишней хромосомой. В России ежегодно на свет появляются 2500 малышей с синдромом Дауна. Вопреки распространенным предрассудкам, эти дети обучаемы, у них яркие и неповторимые характеры. Чтобы раскрыть свой потенциал, им нужно жить в атмосфере любви, заниматься по программам ранней помощи.





**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД
«ДОРОГА ВМЕСТЕ»**

Фонд «Дорога вместе» с 1993 года поддерживает проекты помощи детям группы риска, людям с ограниченными возможностями, беженцам, бездомным, пожилым. Фонд поддерживает самые эффективные некоммерческие организации. За последние 3 года он выделил на социальные проекты в Москве и регионах более 60 млн рублей.

Благотворительный забег 5275

«Хендэ Мотор СНГ» — генеральный партнер и самая большая корпоративная команда второго Благотворительного забега 5275, совместной инициативы фондов «Линия жизни», «Дорога вместе» и «Навстречу переменам». Они взялись внедрять в России широко распространенную в мире практику проведения благотворительных забегов. Таким образом, поддерживая Благотворительный забег 5275, мы инвестируем в развитие российской благотворительности.

В рамках марафона 22 сентября 2013 года было собрано около трех миллионов рублей. Эти деньги переданы на благотворительные программы фондов-организаторов. Взнос за участие сотрудников «Хендэ Мотор СНГ» получил Центр трудовой, профессиональной и творческой реабилитации «Преодоление Л», который проводит занятия лечебной верховой ездой для 46 детей с ограниченными возможностями.



1



2

1, 2. 23 сентября 2013 года, Москва. Пробежать 1/8 марафонской дистанции пришли свыше 1100 человек, в том числе — более 100 человек из «Хендэ Мотор СНГ» и более 80 сотрудников наших партнеров

3. Помимо основного, состоялись два дополнительных забега: для детей до 14 лет и специальный «Звездный старт», в котором приняли участие спортсмены, звезды кино и шоу-бизнеса

Спорт на благо детей

В благотворительном легкоатлетическом забеге в помощь больным детям и детям с синдромом Дауна в Новосибирске участвовали сотрудники регионального дилера Hyundai «Автомир». В итоге было собрано более миллиона рублей для программ фонда «Созвездие сердец».

«Нам идея забега понравилась именно тем, что можно реализовать две составляющие: принести от бизнеса пожертвования и сплотить своих сотрудников на почве благотворительности».

Дмитрий Канаев, генеральный директор компании «Автомир-Новосибирск»



3

4. 7 сентября 2012 года, Новосибирск.
Благотворительный забег на набережной Оби



4



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД
«НАВСТРЕЧУ
ПЕРЕМЕНАМ»**

Фонд «Навстречу переменам» основан группой компаний Kinnevik, в России он начал работать в 2011 году. Фонд оказывает поддержку социальным предпринимателям, которые хотят изменить к лучшему жизнь детей и подростков.



РДМОО «ФЛЁНА»

Региональная детско-молодежная общественная организация содействия развитию спортивно-оздоровительной верховой езды и иппотерапии «Флэна» работает в Москве с 2008 года. В конюшне «Флэны» 14 лошадей разных пород. На занятия приходят около 800 детей с разными проблемами. Идут занятия по программам «Паралимпийская выездка» и «Специальная олимпиада». В клубе работают квалифицированные тренеры, берейторы, педагоги, психолог, проводит консультации врач-невролог.

Сделаем детство счастливым!

«Сделаем детство счастливым!» — волонтерская акция: сотрудники «Хендэ Мотор СНГ» решили помочь Региональной детско-молодежной организации «Флэна», работающей с семьями, в которых растут дети с ограниченными возможностями.

«Волонтерство позволяет сотрудникам ощутить свою принадлежность к компании, которая не только заботится о своем бизнесе, но и уделяет особое внимание проблемам общества».

Лим Бюн Квон, генеральный директор «Хендэ Мотор СНГ» в 2012 г.

2



1, 2. По итогам акции «Флэне» передали одежду, игрушки, книги, развивающие игры, спортивный инвентарь и школьные принадлежности



1



Поддержка спортивного клуба для инвалидов «Рецепт-Спорт»

Мы приготовили подарок к открытию спортивного клуба для инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата и слабобидящих «Рецепт-Спорт» — минивэн Hyundai H-1. Вместительный автомобиль нужен для перевозки спортсменов и тренеров с ограниченными возможностями, инвентаря и крупногабаритного оборудования.

«Теперь у нас есть возможность быстро и комфортно преодолевать расстояния своим коллективом с большим количеством оборудования и спортивного инвентаря, потому что у каждого спортсмена кроме обычной инвалидной коляски есть еще и спортивная коляска. Мы уже выезжали на чемпионат России по легкой атлетике в Чебоксары, на тренировочные сборы и соревнования в Финляндию, на этап Кубка мира по лыжным гонкам и биатлону среди инвалидов. С автобусом надежно, комфортно, просторно!»

Сергей Шилев, шестикратный чемпион Паралимпийских игр, семикратный чемпион мира, четырехкратный чемпион Европы, двукратный обладатель Кубка мира по лыжным гонкам



СПОРТИВНЫЙ КЛУБ ИНВАЛИДОВ «РЕЦЕПТ-СПОРТ»

Спортивный клуб инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата и слабобидящих «Рецепт-Спорт» был создан 15 октября 2008 года ведущими российскими спортсменами-паралимпийцами и их наставниками. Зимой — лыжные гонки и биатлон, летом — легкая атлетика (ядро, диск, копье и беговые дисциплины для всех групп инвалидности). Клуб общедоступен и бесплатен, в нем может заниматься любой, кто готов активно включаться в общественную жизнь, занимаясь под руководством тренеров-паралимпийцев.

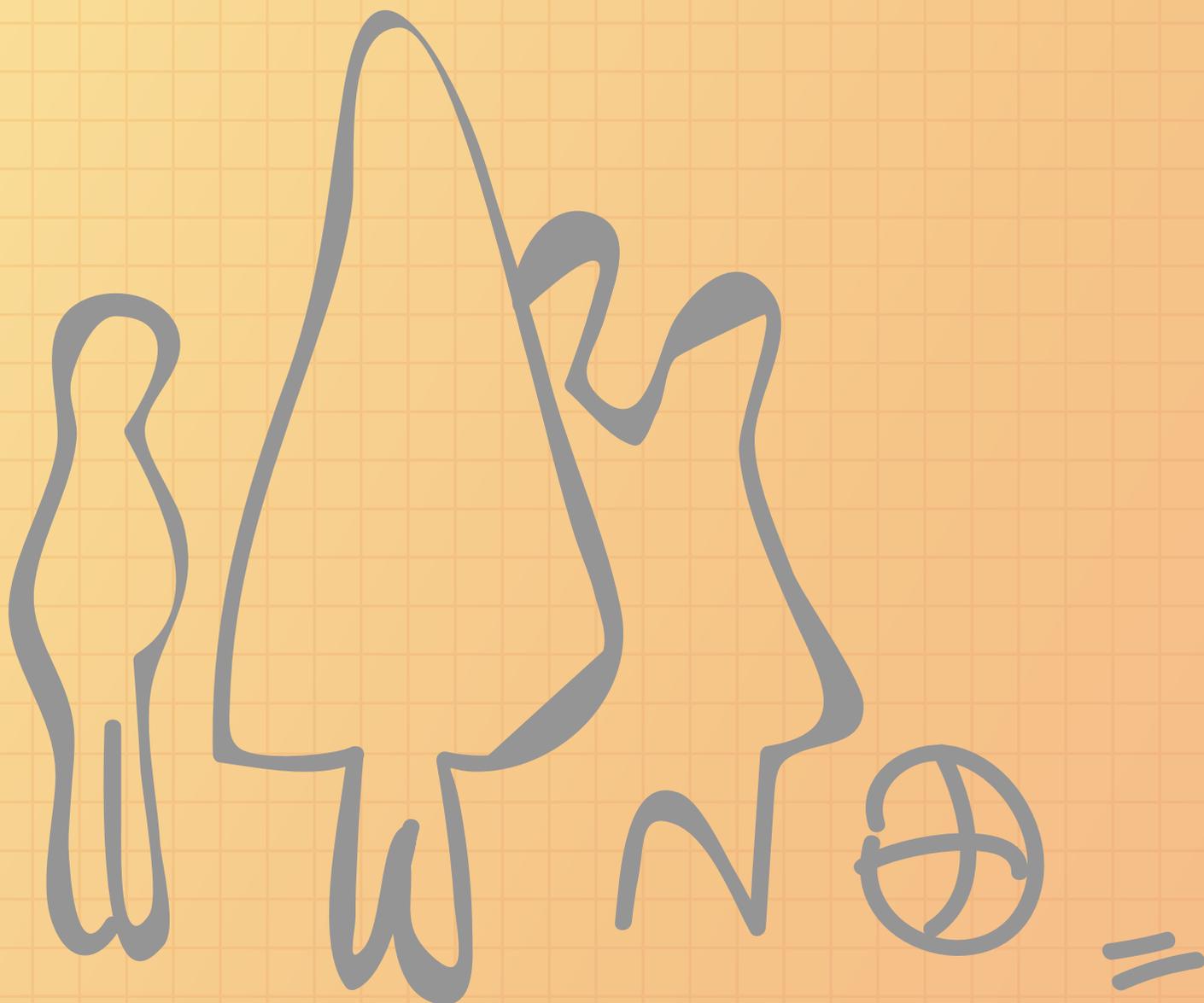


3. 21 февраля 2013 года. Hyundai H-1 — один из героев торжественной церемонии открытия клуба «Рецепт-Спорт»



Детям без родителей

Помощь детям, воспитывающимся вне семьи, — один из явных трендов корпоративной благотворительности в России. Мы следуем этой традиции и поддерживаем некоммерческие организации, работающие с детьми, которые лишены любви и заботы родителей и входят в группу высокого социального риска.



Маленьким гражданам России — достойную жизнь

Так называется программа Фонда социальных, культурных и благотворительных программ «Северная корона». В 2011 году мы передали в дар фонду Hyundai Solaris. На счет фонда «Хендэ Мотор СНГ» перевела эквивалент стоимости автомобиля. Эти средства фонд потратил на ремонт и благоустройство Торжокской школы-интерната: там поменяли окна, купили мебель для семейной группы, в детские комнаты и игровую.



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД
«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

Фонд «Большая перемена» работает с подростками-сиротами. Надежды попасть в семью у них практически нет. Многие из этих детей не могут получить полноценное образование. «Большая перемена» помогает им не только получить аттестат, но и почувствовать интерес к жизни, поверить в свои силы. Помощь фонда получили более 400 подростков, которые смогли поступить в колледжи и вузы, нашли интересную работу.

День знаний

Осенью 2013 года волонтеры «Хендэ Мотор СНГ» собирали технику для подопечных благотворительного фонда «Большая перемена», работающего с подростками-сиротами. Стационарные компьютеры, ноутбук, МФУ, мобильные телефоны, DVD-проигрыватель, колонки, наушники, игровая приставка — все это очень нужно детям, которые находятся в шаге от самостоятельной жизни и фактически выбирают свою судьбу.

Благотворительный аукцион

В сентябре 2013 года официальный дилер Hyundai «Автогермес» совместно с благотворительным фондом «Надежда на завтра» пригласил москвичей на благотворительный аукцион в помощь детским домам. Фонду были также переданы все средства, собранные в день акции от продажи сертификатов на сервисное обслуживание автомобилей. Все собранные средства были израсходованы на приобретение канцелярских товаров для детей из Великосельского детского дома Ярославской области.



**ФОНД
«СЕВЕРНАЯ КОРОНА»**

Фонд «Северная корона» обеспечивает детские спецучреждения для детей-сирот инвентарем для полноценного проживания, проводит ремонтные работы в жилых и учебных помещениях, устраивает благотворительные праздники и акции, вовлекает подопечных фонда в совместную творческую деятельность. Помощь фонда получили более 140 детских учреждений.



1. 8 февраля 2011 года, Москва. Церемония, посвященная старту продаж Hyundai Solaris в России. Символический ключ от нашего автомобиля-дебютанта получает председатель попечительского совета фонда «Северная Корона» Ольга Слущер

Пожилым, одиноким, малоимущим

Наши волонтеры при поддержке компании регулярно проводят акции в помощь тем, кому особенно трудно. Они уверены: помогать нуждающемуся — естественная человеческая потребность.



Доброе дело от доброго сердца



**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«СОФИЯ»**

Фонд «София» был создан в 1999 году. Через год был организован пункт приема и выдачи одежды для нуждающихся, началась программа по организации бесплатных посещений театров, концертных залов и музеев, отправлена первая тысяча книг в дома престарелых и места лишения свободы. Сегодня «София» опекает несколько домов престарелых в разных регионах России, помогает инвалидам и одиноким старикам.

5 декабря 2013 года, в Международный день волонтера, в «Хендэ Мотор СНГ» был дан старт акции «Доброе дело от доброго сердца» по сбору одежды, предметов гигиены, кухонной техники для пожилых людей, малоимущих и многодетных семей — подопечных межрегионального благотворительного общественного фонда «София».

Встань и действуй!

В 2011-м и 2012-м годах завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» присоединился к глобальной инициативе компании Hyundai по борьбе с бедностью, которая проводилась под лозунгом «Встань и действуй». В 2011 году акция проходила совместно с благотворительной организацией «Ночлежка» и была направлена на оказание помощи людям без определенного места жительства. В 2012 году кампания была организована совместно с Детским центром Санкт-Петербургского отделения Красного Креста и Комплексным центром социального обслуживания населения Курортного района Санкт-Петербурга. Сотрудники завода собрали необходимые вещи и пожертвовали для нуждающихся. На собранные деньги были приобретены билеты на цирковые представления для детей, закуплены продуктовые наборы и медикаменты для подопечных организаций.

«Хочу выразить благодарность всему коллективу завода «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» за отзывчивость и участие в судьбе подопечных нашего центра. Нам очень приятно, что благодаря компании нам удалось организовать для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, настоящий новогодний праздник. Надеюсь, мы вместе сделаем еще много добрых дел».

Полина Печникова, старший ассистент Детского центра Красного Креста в Санкт-Петербурге

1



1, 2. В рамках благотворительной акции было укомплектовано 30 коробок с одеждой, продуктами питания, книгами, средствами личной гигиены

2

Новогодняя благотворительная кампания

В преддверии Нового 2014 года сотрудники «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» пришли в гости к малоимущим и многодетным семьям Курортного района Санкт-Петербурга с подарками — холодильниками, телевизорами и ноутбуками. До этого в рамках традиционной благотворительной акции на заводе проходил сбор пожертвований, который завершился в рекордно короткий срок: за неделю все необходимые подарки были собраны.

«Я думаю, дарить всегда приятнее, чем получать подарки. Искренняя радость, удивление, благодарность в глазах запомнятся мне надолго. Особенно понравилось, что подарки были очень к месту: не какие-то условные конфеты или игрушки, а именно то, что необходимо конкретной семье, что наверняка сделает наступивший год немного счастливее для героев нашей акции».

Юлия Кубышкина, сотрудник административного департамента «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»



1-3. 23-25 декабря 2013 года. Сотрудники «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» лично поздравляют малоимущие семьи с Новым годом



Благотворительная детская елка

В декабре 2012 года российские предприятия Hyundai поддержали новогоднюю елку для детей, родители которых погибли при исполнении служебного долга, и детей-инвалидов. Музыкальный спектакль, уникальные аттракционы, яркие подарки — мы рады, что смогли принять участие в создании большого новогоднего праздника.



4, 5. Декабрь 2012 года, Санкт-Петербург.
На благотворительной детской елке побывали
около 600 детей



3

4

5



ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Неукоснительно соблюдая национальное природоохранное законодательство и международные стандарты экологичного производства, Hyundai стремится распространять мировоззрение, ориентированное на сохранение и защиту окружающей среды во всех регионах присутствия. Мы убеждены в том, что забота о природе — неотъемлемая часть образа жизни современного цивилизованного человека

Сохранение лесов, редких растений и животных — все это глобальные задачи, но внести свой вклад в их решение по силам каждому. Поэтому экологические программы Hyundai в России в значительной мере ориентированы на личное участие сотрудников.

«Зеленый офис»



Для сотрудников компаний «Зеленый офис» — это способ помогать природе не уходя с рабочего места. И в то же время, как утверждают экологи, идеология экономии ресурсов — самый простой и быстрый путь решения глобальной проблемы энергетической безопасности в условиях дорожающих традиционных источников энергии — нефти, урана, угля.

Одна энергосберегающая лампа ежегодно экономит около 100 кг угля и позволяет снизить выбросы углекислого газа на 270 кг. Каждый заправленный картридж сокращает на 0,5–2 кг количество неразлагающихся отходов и сохраняет 2–3 литра нефти в недрах Земли.

В рамках программы «Зеленый офис» мы перешли на электронный документооборот, отдельный сбор мусора, используем бумагу из вторсырья и канцтовары, изготовленные с помощью экологичных технологий, и т.д. «Хендэ Мотор СНГ» призывает сотрудников придерживаться несложных правил экономии ресурсов и дома.

1. 15 сентября 2012 года волонтеры завода «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» приняли участие в общероссийской экологической акции «Сделаем вместе» на территории государственного природного заказника «Западный Котлин»
2. 27 апреля 2013 года, Санкт-Петербург, Сестрорецкий разлив. «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» участвует в общегородском Дне благоустройства. По берегам озера волонтеры собрали более 1000 кг мусора



3. 21 апреля 2013, первый День экологии компании «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» в Сестрорецке

Дни экологии: политика добрососедства

Два раза в год, весной и осенью, в любую погоду сотрудники «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» выходят на Дни экологии: они благоустраивают курортные зоны и природные заповедники в окрестностях Санкт-Петербурга.

Политика добрососедства, которой придерживается «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус», распространяется и на уязвимые природные территории. Экологический баланс в мегаполисе хрупок, его нарушение приводит к невозполнимым экологическим потерям. Крупное промышленное предприятие чувствует свою ответственность перед будущими поколениями, которым мы должны оставить здоровую среду обитания.

«Многие жители нашего города и области не осознают, что природа России — это наша гордость и наше общее богатство, и продолжают оставлять мусор везде, где они привыкли отдыхать. Мы очень любим и ценим нашу природу, поэтому с удовольствием принимаем участие в Дне экологии всей семьей. Для нас это хорошая возможность с пользой провести время: поработать вместе с коллегами, сделать лес чистым и красивым и провести хотя бы немного времени на свежем воздухе».

Ольга Ковалева, сотрудник департамента управления персоналом «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»



6



5

4



4–6. 19 ноября 2013 года, Санкт-Петербург, Тарховский лесопарк. Сотрудники «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» очистили от мусора территорию площадью в 2 гектара и ликвидировали три несанкционированные лесные свалки

Подопечный заповедник

В 2012 году «Хендэ Мотор СНГ» взяла под патронаж Приокско-Террасный природный заповедник. Это уникальное место: всего в 70 километрах от «каменных джунглей» Москвы без вмешательства человека живут 895 видов растений, 57 видов млекопитающих, 10 видов рептилий, 140 видов птиц. Главная достопримечательность заповедника — Центральный зубровый питомник, первый центр восстановления и разведения зубра в России.

1-4. 2012 год. Субботник «Хендэ Мотор СНГ» в Приокско-Террасном заповеднике получился не только корпоративным, но и семейным. Мы разбирали валежник, грузили дрова, устанавливали лавочки, красили ограждение в зубровом питомнике. Самые младшие участники раскрасили забор перед въездом в заповедник



1



2



3

Знакомьтесь: Муv!

Муv — это зубренок, усыновленный «Хендэ Мотор СНГ» в 2012 году в рамках специальной программы Приокско-Тerrasного заповедника и Всемирного фонда дикой природы. В соответствии с требованием Международной родословной книги зубров клички родившихся в питомнике зубрят должны начинаться на слог «му». Усыновленного зубренка мы назвали в честь программы социальных инициатив Hyundai — «Moving the world together!» («Изменим мир вместе!»). Усыновители зубров оплачивают для них сбалансированный корм и ветеринарные препараты, навещают своих питомцев, ходят на «родительские собрания».

Зубр — единственный дикий вид крупных быков Европы, уцелевший в наши дни. Браконьерство, вырубка и выжигание лесов, ничем не ограниченный отстрел животных в периоды войн, народных волнений и революций — все это привело к тому, что к 1927 году в природе зубр был полностью истреблен. Популяцию зубра в европейской части России удалось восстановить лишь в XXI веке — благодаря целенаправленным усилиям государства, ученых, экологических организаций и поддержке бизнеса.



4



5

5. Наш Муv

6. 29 сентября 2012 года, Приокско-Тerrasный заповедник. Вручение сертификата об усыновлении зубра. Табличку с информацией об усыновителе разместили на вольере Мува. Теперь он подросток и выпущен на волю



6



ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Налаживание международных культурных связей и сохранение культурной идентичности не противоречат друг другу, поэтому в нашей программе поддержки культуры и искусства легко сочетаются и то, и другое

В России мы поддерживаем национальные культурные инициативы, потому что они способствуют формированию общемировых ценностей, и проекты, направленные на развитие взаимопонимания между Россией и Республикой Корея.

Горьковская литературная премия

«Хендэ мотор СНГ» — официальный партнер Горьковской литературной премии. Учредители — издательский дом «Литературная учеба» и Российский фонд культуры — создавали ее, чтобы поддержать авторов, которые в своих произведениях отражают происходящее в стране и обществе на основе ценностей русской классической литературы. В 2008 году в состав учредителей Горьковской литературной премии вошел Межрегиональный общественный фонд «Центр развития межличностных коммуникаций». Особое внимание организаторы уделяют поиску новых имен и поддержке молодых писателей, развитию взаимодействия между уже признанными, маститыми профессионалами и начинающими талантливymi авторами, еще не известными широкому кругу читателей.

«Эта премия выкристалливывает глубинное начало национального характера, эту зашифрованную правду, эту потрясающую причастность ко всему, что называется: Россия и русская культура. Мне кажется, что в этом смысле эта премия очень важна».
Никита Михалков, почетный председатель жюри Горьковской литературной премии



Поддержка ежегодного конкурса на знание корейского языка и культуры Кореи

Настоящее знакомство с народом и его культурой невозможно без знания языка. Мы хотим стать ближе и понятнее россиянам, поэтому «Хендэ Мотор СНГ» поддерживает конкурс для школьников и студентов, нацеленный на популяризацию корейского языка, истории и культуры Кореи в России и в конечном счете — на установление более тесных и доверительных отношений между жителями двух стран. В конкурсе, организованном Государственным университетом управления и Ассоциацией корейских школ СНГ при поддержке Корейской государственной академии корееведения и Министерства образования Республики Корея, участвуют школьники, студенты и аспиранты со всей России. Конкурсанты должны письменно по-русски и устно по-корейски рассказать об экономике, обществе, культуре и традициях Кореи. Победители получают рекомендацию на обучение по Корейской государственной стипендиальной программе.

«Мне конкурс очень понравился. Было приятно узнать, что столько людей изучают корейский язык и им интересуются. Хотелось бы побольше таких мероприятий».
Юлия Тен, студентка ГУУ



4

4–6. 19 октября 2013 года, Москва, Государственный университет управления. Пятый конкурс на знание корейского языка и культуры Кореи посвящен 23-летию установления дипломатических отношений между Российской Федерацией и Республикой Корея



5



6

1–3. 26 марта 2013 года, Москва. Восьмая торжественная церемония награждения лауреатов Горьковской литературной премии состоялась накануне 145-летнего юбилея М. Горького



ПОДДЕРЖКА ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Мы поддерживаем любительский и профессиональный спорт, чтобы идеология здорового образа жизни распространялась как можно шире, чтобы спортивные состязания были праздником для россиян и успехи российских спортсменов вдохновляли детей и взрослых

О, спорт! Ты — мир!

В рамках спонсорских проектов «Хендэ Мотор СНГ» поддерживаются соревнования разного масштаба — от местных до международных.



2011

Чемпионат мира
по фигурному
катанию
Москва

2011

Этап Кубка мира
по конкуру,
турнир на Кубок
губернатора
Московской
области
Московская область

2011

VI Чемпионат
мира по тхэквондо
в дисциплине
пхумсе
Владивосток

2013

XXVII Всемирная
летняя
универсиада
Казань

2013

Международный
турнир по дзюдо среди
сотрудников полиции
и военнослужащих
Звенигород

ЦСКА — баскетбол и футбол

Официальный дилер Hyundai «Авилон» поддерживает профессиональный баскетбольный клуб «ЦСКА» — двукратного чемпиона Евролиги, четырехкратного обладателя Кубка Европы, трехкратного чемпиона Единой лиги ВТБ, двадцатикратного чемпиона России. Клуб завоевал любовь болельщиков и уважение соперников во всем мире.

С 2010 года «Хендэ Мотор СНГ» — официальный партнер профессионального футбольного клуба «ЦСКА», одного из старейших и самых титулованных клубов в постсоветской истории российского футбола, семикратного чемпиона СССР, пятикратного обладателя Кубка СССР, пятикратного чемпиона России, семикратного обладателя Кубка России, пятикратного обладателя Суперкубка России.

1. 2010 год, Москва, «Лужники». Передача профессиональному футбольному клубу «ЦСКА» микроавтобусов Hyundai H-1
2. 2012 год, Москва, дилерский центр Hyundai «Авилон». Передача профессиональному баскетбольному клубу «ЦСКА» семи автомобилей Hyundai Santa Fe и одного микроавтобуса Hyundai H1
3. 29 мая 2013 года, Москва, «Лужники». При поддержке «Хендэ Мотор СНГ» чемпионы России встречаются с болельщиками



HYUNDAI —
ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР FIFA

Страсть, эмоции, энтузиазм — эти качества футбола отражают ценности Hyundai. Компания приносит эмоции игры в повседневную жизнь. Футбол помогает ей объединять людей и выстраивать вокруг себя гармоничное общество.

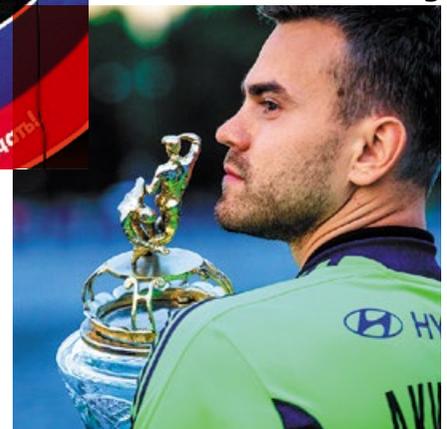
Hyundai сотрудничает с FIFA с 1999 года и станет спонсором Чемпионатов мира по футболу в 2014, 2018 и 2022 годах.



1



2



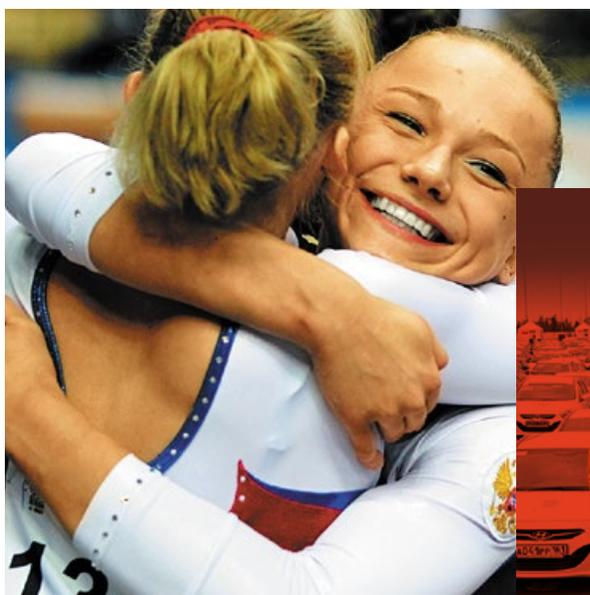
3

Универсиада в Казани

«Хендэ Мотор СНГ» — официальный партнер XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани, ставшей успешной для России: в общем командном зачете российская сборная с большим преимуществом заняла первое место, завоевав 292 медали. Всего в Универсиаде участвовало более 11 тыс. спортсменов из 160 стран мира.

В течение двух недель компания «Хендэ Мотор СНГ» обеспечивала комфортное и безопасное передвижение спортсменов и официальных делегаций по Казани на автомобилях Hyundai, из которых был сформирован автопарк Универсиады. Компания также позаботилась о болельщиках и гостях соревнований — все желающие могли опробовать новые модели Hyundai, представленные в фан-зонах на основных спортивных площадках, и принять участие в конкурсах.

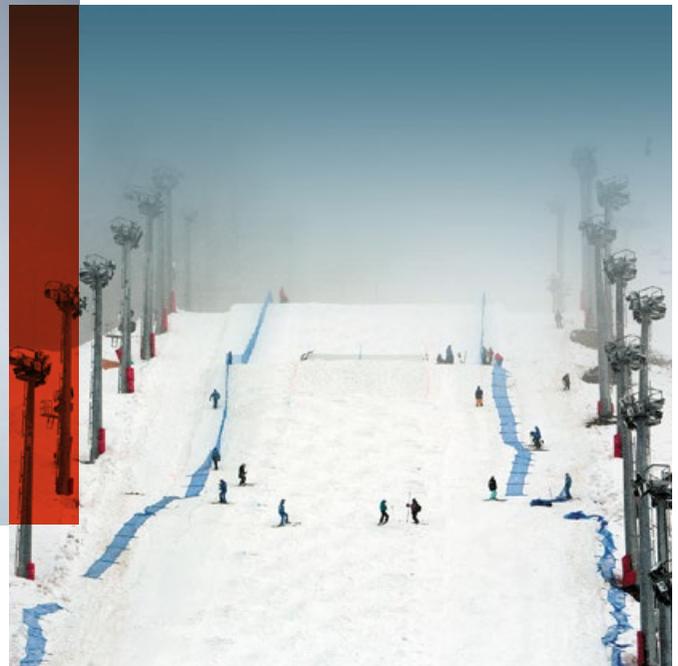
Компания предоставила в общей сложности 1048 автомобилей, в том числе 109 автомобилей Hyundai i40, который был выбран официальным автомобилем Универсиады, 821 — Hyundai Solaris, 5 автомобилей Hyundai Sonata, 112 микроавтобусов Hyundai H-1 и несколько флагманов модельного ряда Hyundai EQUUS.



Партнерство с Федерацией фристайла России

В 2012–2013 годах компания «Хендэ Мотор СНГ» являлась партнером Федерации фристайла России. В 2012 году компания выступила спонсором Кубка Европы по фристайлу — одного из самых важных событий не только в Европе, но и в мире. В 2013 году «Хендэ Мотор СНГ» поддержала Кубок мира по всем пяти олимпийским дисциплинам фристайла: лыжной акробатике, могулу, ски-кроссу, хаф-пайпу и слоуп-стайлу (соревнования прошли с 13 по 19 февраля 2013 года в г. Сочи).

Фристайл сочетает в себе элементы горнолыжного спорта и акробатики. Сравнительно молодой вид спорта, фристайл в последнее время стал одним из самых успешных для России.



68 Партнеры и благополучатели Hyundai Motor Company в России

- Госавтоинспекция МВД России
- Российский союз автостраховщиков
- Экспертный центр «Движение без опасности»
- Газета «Добрая дорога детства»
- ГБУ «Многофункциональный центр «Молодежная республика», Москва
- Издательский дом «Литературная учеба»
- Межрегиональный общественный фонд «Центр развития межличностных коммуникаций»
- Спортивный клуб инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата и слабовидящих «Рецепт-Спорт», Москва
- Благотворительный фонд «Линия жизни»
- Медицинское учреждение «Детский хоспис Санкт-Петербурга»
- Фонд развития паллиативной помощи детям
- Региональная детско-молодежная общественная организация «Флёна»
- Благотворительный фонд «Дорога вместе»
- Благотворительный фонд «Даунсайд Ап»
- Благотворительный фонд «Большая перемена»
- Межрегиональный благотворительный общественный фонд «София»
- Приокско-Террасный заповедник
- Детский центр Санкт-Петербургского отделения Красного Креста
- Комплексный центр социального обслуживания населения Курортного района Санкт-Петербурга
- ГБОУ ЦО «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных»
- Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)
- Государственный университет управления, Москва
- Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (СПбГПУ)
- ГАОУ «Губернский профессиональный колледж», Московская область
- ГОУ «Автотранспортный и электромеханический колледж», Санкт-Петербург
- ГБОУ СПО «Невский машиностроительный техникум», Санкт-Петербург
- ГБОУ СПО «Санкт-Петербургский технический колледж»
- ГБОУ «Невский колледж» им. А.Г. Неболсина, Санкт-Петербург
- ГБОУ НПО «Профессиональный лицей № 110 «Автосервис»
- ГБОУ НПО «Профессиональный лицей № 120 им. С.И. Мосина»

